

Verkaufen war Gestern

das Integrative Sales Concept für Fitness- und Wellness-Anlagen

Die ISC Vorteile:

ISC ist ein Konzept zur Verbesserung der Absatzsituation in Fitnessanlagen hinsichtlich Nahrungsergänzungsmitteln und Diätetikas.

ISC verlangt keine Investitionen, komplizierte Arbeitsabläufe oder zusätzlichen Arbeitsaufwand

ISC ist unabhängig davon, ob Produkte von anderen Herstellern bereits verkauft werden, weiterhin im Sortiment bleiben sollen oder ob bislang keinerlei Produktverkauf stattgefunden hat. Je nach Situation kann die **ISC**-Produktpalette lediglich in ergänzenden Bereichen übernommen werden.

ISC umfasst eine breite Palette von Produkten, so dass auch bisher nicht erreichte Zielgruppen erschlossen werden. Zudem bietet das an **ISC** gekoppelte Produktsortiment auch spezielle Produkte für "All inklusive" Angebote

ISC erhöht das Serviceangebot einer Fitnessanlage und erbringt somit einen Mehrwert an Kompetenz und Image gegenüber den Kunden.

ISC motiviert die beteiligten Mitarbeiter (Trainer) durch das Prämien-System, wodurch wiederum infolge einer verbesserten Kundenbetreuung die Mitgliederzufriedenheit steigt.

ISC hilft den Kunden die gesetzten Ziele besser zu erreichen. Insofern verbessert auch dieser Punkt die Mitgliederzufriedenheit und vermindert die Fluktuationsquote

ISC erwirtschaftet bei konsequenter Umsetzung einen nicht unerheblichen Zusatzgewinn für die Anlage bei minimalstem Aufwand.

Zusätzlicher Umsatz

durchschnittlich 1.400,- Euro
pro 100 Mitglieder/Monat